



## Bijlagen

---

### Inhoudsopgave

	PAGINA
- Inleiding	27
- Specificaties	28
- In vergelijking met andere drinkmogelijkheden	2
- Productievergelijking/Concurrentie analyse	1
- Marktonderzoek	31
- Logboeken	32

## **Inleiding**

In de bijlage kunt u de voetnoten die in de tekst staan aangegeven vinden.

De bijlage is als volgt opgesteld:

- Als eerst volgen de specificaties van ons product, de Fruit Bottle, hierin staan de kenmerken vermeldt van het product. Ook hebben wij aangegeven hoe gezond het fruitwater is in tegenstelling tot vele andere drink mogelijkheden.
- Na de specificaties volgen de vergelijkingen met andere drinkmogelijkheden, waar in een tabel staat aangegeven hoeveel Kcal en suikers er in andere drinksoorten zitten.
- Dan kunt u lezen over de productievergelijking/concurrentie analyse.
- Hierna volgt het marktonderzoek, waarin de informatie gegeven staat over de enquête die wij uitgevoerd hebben op het Christelijk Lyceum Zeist.
- Om de bijlage af te sluiten, kunt u als laatst de logboeken van ons allen bekijken.

## **De garantie en de leveringsvoorwaarden**

1. Onder de volgende voorwaarden geeft Fruit Bottles J.C garantie op door haar in Nederland geleverde fruitwaterflessen tegen defecten aan het materiaal en aan fabricagefouten gedurende de hieronder genoemde periode na datum van aankoop.

Voor het betreffende product waarvoor een garantiebewijs is afgegeven, geldt 2 weken garantie, met uitzondering van het onder genoemde.

2. Uitgezonderd van deze garantie zijn de schade die zelf aan de fles veroorzaakt wordt, zoals val-stootschade.

- Voor de noodzakelijke arbeid of vervanging van defecte onderdelen; die onder de garantievoorwaarden vallen, zullen geen kosten berekend worden. Vervanging van defecte onderdelen of reparaties aan de apparatuur of aan onderdelen hiervan verlengen de onder 1 genoemde garantietermijn niet. De keuze voor reparatie en/of vervanging is voorbehouden aan Fruit Bottles J.C. Reparatie onder garantie dient uitgevoerd te worden door een door Fruit Bottles J.C zelf.

4. De garantie geeft geen enkel recht op vergoeding van eventuele schade buiten de vervanging van defecte onderdelen of reparaties van de apparatuur.

5. De garantie is persoonsgebonden en geldt slechts eenmalig voor degene die zich tijdig via de daartoe geëigende wijze bij Fruit Bottles J.C heeft geregistreerd.

6. Elke aanspraak op garantie dient vergezeld te gaan van de aankoopbon en het garantiebewijs.

1. De garantie is niet van toepassing bij schade of defecten veroorzaakt door: Ongelukken, verkeerd gebruik, slijtage of verwaarlozing.
2. Op de garantiebepalingen zal geen aanspraak gemaakt kunnen worden in geval van: Schades of verliezen die zich tijdens het transport voordoen.
3. De kosten van vervoer, verpakking die van transportverzekering zijn voor rekening van Fruit Bottles J.C.
4. De garantie is geldig voor de eerste koper en niet overdraagbaar.
5. Uitsluitend Fruit Bottles J.C is gerechtigd om de garantievoorwaarden te wijzigen.

## Specificaties van de fruit/water fles





Drinkgerei	Waterflessen
Flesmond	Cirkel
Eigenschap	Milieuvriendelijk
Drink methode	Direct drinken
Materiaal	Plastic
Plastic	PP
Kleuren	Zwart, blauw, rood
capaciteit	0.7 L
Modelnummer	B0004B
Bike/travel Bottles	Travel bottles
BPA free	fruit infuser
Temperatuur bereik	-20 tot 120 graden

## In vergelijking met andere drinkmogelijkheden

Wij hebben een klein onderzoekje gedaan naar andere drinkmogelijkheden, deze waren zoals in de tabel te zien is een stuk ongezonder dan onze fruit/water fles. De fruit/water flessen zijn daarom een gezonde levensstijl. De consument kiest daarom niet alleen milieubewust voor onze fles maar ook verantwoord.

100 ML	Kcal	Suikers (gram)
Dubbelfriss	28 Kcal	6,6 g
Taksi	34 Kcal	8,0 g
Cola	42 Kcal	11,0 g
AA	67 Kcal	15,0 g
<b>Fruit/water (Fruit Bottle J.C)</b>	0.0 Kcal	0,0 g

## Productievergelijking/concurrentie analyse

<b>Producten</b>				
<b>Aanbieder</b>	Bol.com	123zuiverwater.nl	waterflesmetfruitfilter.nl	Fruit Bottles J.C
<b>Prijs</b>	€16,99	€11,95	€15,95	€9,95
<b>Inhoud</b>	780 ml	800 ml	800 ml	700 ml
<b>Kleuren</b>	Oranje, Groen, Rood	Groen, Oranje, Blauw	Geel, Blauw, Roze, Zwart	Rood, Blauw, Zwart

### Conclusie

Het komt er dus op neer dat onze fles vergeleken met onze concurrenten duidelijk de goedkoopste is. Waarschijnlijk komt dit doordat andere bedrijven veel hogere kosten hebben doordat ze een groter bedrijf zijn of doordat ze meer winst willen maken. Fruit Bottles J.C is ook de enige die geen webshop heeft, hierdoor is ons publiek kleiner maar hebben mensen geen verzendtijd of transportkosten. En wat kleuren betreft hebben alle aanbieders drie of vier standaard kleuren.

## Marktonderzoek

Wij hebben een marktonderzoek uitgevoerd door middel van een enquête. Deze enquête hebben wij uitgevoerd op onze eigen school, het Christelijk Lyceum Zeist. Wij hebben in een week dat de enquête openstond, 251 reactie's ontvangen. De vragen die wij gesteld hebben zijn als volgt:

- Vraag 1: Wat is je leeftijd?
- Vraag 2: Ben je een jongen of een meisje?
- Vraag 3: Ben je geïnteresseerd in een multifunctionele fles? (water/fruit)
- Vraag 4: Ben je al in bezit van een multifunctionele fles?
- Vraag 5: Hoeveel wil je maximaal uitgeven aan een multifunctionele fles?

Niet alle vragen waren van belang voor ons marktonderzoek, wij hebben dan ook voornamelijk vraag 3, 4 en 5 gebruikt en verwerkt in ons ondernemingsplan, vraag 1 en 2 waren algemene vragen.

### **Vraag 3: Ben je geïnteresseerd in een multifunctionele fles? (water/fruit)**

Vraag 3 was vooral belangrijk om uit te zoeken of de ondervraagde leerlingen geïnteresseerd waren in een fruit/water fles, 132 leerlingen hebben hierop ja geantwoord, wat ongeveer de helft is van alle ondervraagde, de meerderheid van de ondervraagden op het Christelijk Lyceum Zeist heeft dus interesse in ons product.

### **Vraag 4: Ben je al in bezit van een multifunctionele fles?**

Vraag 4 was voornamelijk belangrijk voor ons zodat wij uit konden zoeken of er al veel leerlingen in het bezit waren van ons product, als dit het geval geweest was hadden wij, ons product moeilijker op school kunnen verkopen omdat veel leerlingen al een fles gehad zouden hebben. Dit was niet het geval, slechtst 24 leerlingen waren in het bezit van een fles dit betekent dat 227 van de 251 leerlingen als potentiële kopers gezien kunnen worden.

### **Vraag 5: Hoeveel wil je maximaal uitgeven aan een multifunctionele fles?**

Vraag 5 was een vraag waarop het antwoord snel geraden zou kunnen worden, vele zouden natuurlijk de fles zo goedkoop mogelijk willen. Dit valt helaas niet te realiseren door alle kosten. Van de 251 leerlingen die gereageerd hadden zouden 189 daarvan maximaal 6 tot 8 euro uit willen geven aan onze fruit/water fles. Helaas voor hen, valt dit niet te realiseren wel hebben wij het meegenomen in de verkoopprijs en hem zo dichtbij mogelijk gehouden als het maximaal van die 189 leerlingen. Wij zouden natuurlijk niet willen dat wij onze doelgroep verkleinen doordat het product dat wij verkopen te duur voor hen wordt.

## Logboeken

In de logboeken kunt u als volgt bekijken hoe wij de afgelopen weken gewerkt hebben en wat wij toen uitgevoerd hebben.

### Dilan Bayraktar

Datum	Wat gedaan	Is het gelukt?	Aantal uren aan gewerkt
21-05-15	Naam bedrijf bedenken, verder met het zoeken van een goed product.	Nog geen product kunnen vinden.	1
22-05-15	Verder zoeken naar een product.		1
27-05-15	Weer verder gezocht naar een product.	-Nee, niet iedereen is het er mee eens.	1
28-05-15	Product gevonden, allemaal onze verdere gegevens ingevuld bij stap B. Later begonnen aan stap D, deze eerlijk verdeeld en zelf begonnen aan mijn deel (1)	Ja, product is gevonden. Gegevens zijn ingevuld.	2
29-05-15	Verder met mijn taak in het ondernemingsplan (1)	Ja, helemaal afgekregen. Alleen zijn een aantal dingen zoals de verkoopprijs nog niet bekend.	1
04-06-15	Nog twijfelen om het product, daarom toch gekozen voor de andere fles. Veranderen van een aantal dingen bij mijn deel van het ondernemingsplan.		1
05-06-15	Werken aan de planning. Ongeveer plannen wanneer er wat gedaan moet worden en waar we	Niet helemaal, na de vakantie is de datum is nog niet helemaal bekend. Daarom is het moeilijk om dat	1

	aan gaan beginnen.	nu al in te plannen.	
--	--------------------	----------------------	--

Datum	Wat gedaan?	is dit gelukt?	Aantal gewerkte uren
11-06-15	Berekenen van de verkoopprijs, Fabian heeft een begin gemaakt maar is vandaag afwezig dus heb ik deze afgemaakt en er bij gezet wat waarvoor staat.	Ja, het was wel ingewikkeld omdat je rekening moet houden met de kosten die je nog niet weet en dus alvast moet bedenken, dit is wel goed gekomen.	2
12-06-15	Ik ben de De Human Resource Manager. Ik heb dus alle gewerkte uren opgeteld met de uren van de vorige weken en dit in een bestand gezet.	Ja, door het netjes bijhouden van de data in de logboek kon ik goed zien welke dagen en hoeveel uur we hier aan hebben gewerkt.	1
18-06-15	Bijhouden van de uren, maken van de inleiding		2

### Dominika Kunat

Datum	Wat is er gedaan?	Afgekregen?
14/05/2015	Start van het bedrijf, iedereen in het systeem gezet.	Iedereen staat in het systeem.
21/05/2015	Product keuze maken.	Nog niet over uit.
22/05/2015	Product keuze maken.	Nog niet over uit.
28/05/2015	Product bevestigd, de taken van stap D verdeeld.	Het product is bevestigd, alles is eerlijk verdeeld.
29/05/2015	Notulen gemaakt, taken officieel verdeeld, gewerkt aan de taken.	De taken zijn nog niet helemaal af, die zijn voor volgende week donderdag wel af.
04/06/2015	Product aangepast en taken	Ja



	verdeeld van stap E.	
05/06/2015	Gewerkt aan de verdeelde taken, Product en Promotie van stap E.	Product heb ik afgekregen, Promotie heb ik thuis afgemaakt.
11/06/2015	Taken verdeeld van stap F.	Ja
12/06/2015	Ondernemingsplan doorgelezen.	Ja
18/06/2015	Ondernemingsplan nogmaals doorgenomen en bij iedereen gekeken of alles af was. Vervolgens hebben wij de taken zoals het organogram en spellingscontrole verdeeld. Ook moesten wij het marktonderzoek samenvatten.	Dit allemaal is gelukt.
01/06/2015	Alle fouten van ons ondernemingsplan bekeken en aangepast	Ja

### **Sebastiaan Galesloot**

<b>Datum</b>	<b>Wat gedaan</b>	<b>Is het gelukt?</b>
21-05-15	Naam bedrijf bedenken, verder met het zoeken van een goed product.	Nog geen product kunnen vinden.
22-05-15	Verder zoeken naar een product.	Nee niet iedereen is het eens.
26-05-15	Verder gezocht product	Nee, niet iedereen is het eens.
28-05-15	Product gevonden, allemaal onze verdere gegevens ingevuld bij stap B.	Ja, product is gevonden. Gegevens zijn deels ingevuld.
29-06-15	Gegevens ingevuld bij Ondernemingsplan.	Ja prima gegaan.
04-05-15	Product veranderd naar een fles met een 'infuser'	Ja we hebben samen besloten
05-05-15	Niet aanwezig bij de les	
11-06-15	Begonnen met exploitatiebegroting, balans afgemaakt en loonberekening.	Nog niet afgemaakt
12-06-15	Exploitatiebegroting afgemaakt en rendementberekening gemaakt.	Alles gemaakt.

18-06-15	Fouten uit financiën gehaald.	Alle fouten verbeterd.
1-07-15	Fouten verbeterd van het ondernemingsplan	Alle fouten verbeterd.
2-07-15	Product vergelijking gemaakt.	Afgemaakt.

### **Fabian Verweij**

Datum	Wat is er gedaan?	Is het gelukt?
Donderdag 21 mei:	Bedrijfsnaam bedacht en goed gezocht naar een mogelijk product	Bedrijfsnaam is gelukt, maar over het product zijn we het nog niet eens
Donderdag 28 mei:	Productkeuze vastgesteld.	Ja, het is gelukt
Vrijdag 29 mei:	De kritische succesfactoren behandelt door te kijken waar wij als bedrijf goed in zijn.	Ja, helemaal afgemaakt
Dinsdag 2 juni:	Nagedacht over onze kans van slagen en het in het document "Stap D,3,4,5 en 6" gezet.	Zonder moeite gelukt
Donderdag 4 juni:	Productkeuze iets aangepast naar een bidon/fles met filter	Na enig overleg is dit tot stand gekomen
Vrijdag 5 juni:	Kostprijs berekend	Kostte enige inspanning maar uiteindelijk gelukt
Donderdag 18 juni:	Spellingfouten in het ondernemingsplan eruit gehaald en wat dingen aangepast	Ja, het is verbeterd
Woensdag 1 juli:	Organogram helemaal compleet gemaakt en de functies van iedere werknemer omschreven	Ja, gelukt
Donderdag 2 juli:	Presentatie voorbereiden en zorgen dat ik mijn stukje dat ik moet voordragen uit mijn hoofd ken.	

### **Jamila Salama**

Datum	Wat is er gedaan?	Wat is er niet gebeurd?
14/05/2015	De start van het bedrijf, iedereen is in het systeem gezet. We moesten onze e-mail doorgeven en onszelf bevestigen, vanaf nu kunnen we allemaal in Junior-Company.	-
21/05/2015	De product keuze gemaakt.	We zijn er nog niet helemaal over uit.
22/05/2015	De product keuze gemaakt. -flessen waar 'my bottle' opstaat en een my bottle zakje. - meeneemoplader	We zijn er nog niet helemaal over uit.
28/05/2015	Het product is bevestigd; -flessen waar 'my bottle' opstaat en een my bottle zakje.	-
29/05/2015	De notulen gemaakt, een officiële taakverdeling gemaakt. Gewerkt aan de taken, vanaf nu maak ik elke les de notulen.	De taken zijn nog niet helemaal af, deze zullen donderdag af zijn.
04/06/2015	Toch gekozen voor een aanpassing van het product. - fruitwaterflessen.	-
05/06/2015	Gewerkt aan de verdeelde taken, garantiebepaling.	-
11/06/2015	Een taakverdeling van stap F. gemaakt.	

### **Jeroen aan de Stegge**

Datum	Wat heb je gedaan?	Heb je het afgekregen?
21-05-2015	Naam bedrijf verzonnen. Product opzoeken	bedrijfsnaam is gelukt, product echter nog niet.
22-05-2015	Product gezocht, er kwamen meerdere uit.	niet iedereen is het met elkaar eens
26-05-2015	Verder gezocht naar het product	Nee, nog steeds is niet iedereen het ermee eens
28-05-2015	Product gevonden, alle	Ja, het was een prettige les en

	gegevens ingevuld bij stap B	we hebben hard gewerkt.
29-05-2015	Gegevens ingevuld bij ondernemingsplan	Prima gegaan
04-06-2015	<b>afwezig</b>	<b>x</b>
05-06-2015	Aan de enquête gewerkt	Bijna afgekregen, volgende les afmaken
11-06-2015	Enquete verstuurd en reacties waargenomen	Ja, we hebben al over de 120 reacties